

## Mentoring- und Sponsoring-Programme

### Ausgangslage

- Zahlreiche Unternehmen führen Mentoring und Sponsoring Programme durch, z.B. speziell für Frauen oder für Personen aus verschiedenen Generationen
- Oft finden diese Programme ohne Abstimmung mit den Personalzielen und Personalentwicklungsprozessen statt, wobei teilweise bei den Teilnehmenden falsche Erwartungen geweckt werden
- Die Ziele dieser Programme, wie Erhöhung des Frauenanteils in höheren Positionen oder Steigerung der Innovationskraft aufgrund der vermehrten generationenübergreifenden Zusammenarbeit, werden häufig nicht erreicht

### Ergebnisse

- Gesamtkonzept für Personalziele und Personalentwicklungsprozesse sowie den Einsatz von Mentoring- und Sponsoring-Programmen
- Sie wissen, wie sie die Programme gestalten oder anpassen müssen, damit sich Ihre Investitionen in Mentoring- und Sponsoring-Programme auszahlen und sie die angestrebten Ziele erreichen

### Vorgehensweise

- Design von Mentoring- und Sponsoring Programmen unter Berücksichtigung der von Ihrem Unternehmen angestrebten Ziele im Bereich Personalentwicklung
- Analyse bestehender Programme und Vorschläge für Anpassungen / Neuausrichtung.
- Adressaten: Geschäftsleitungsmitglieder, Programmleiter, Leiter Personalabteilung
- Sprachen: Deutsch und Englisch

### Ihr Nutzen aus einer Zusammenarbeit mit mir

- Sie profitieren davon, dass ich bereits zahlreiche Mentoring- und Sponsoring-Programme entwickelt und umgesetzt habe sowie als Teilnehmerin diese Programme besucht habe
- Ausserdem kommt Ihnen zugute, dass ich statistische/datenbasierte Analysen durchgeführt habe, um die Auswirkungen von derartigen Programmen auf die Erreichung der angestrebten Personalentwicklungsziele zu eruieren
- Für Best-Practice Informationen kann ich auf ein etabliertes Spezialisten-Netzwerk in anderen Firmen zurückgreifen